

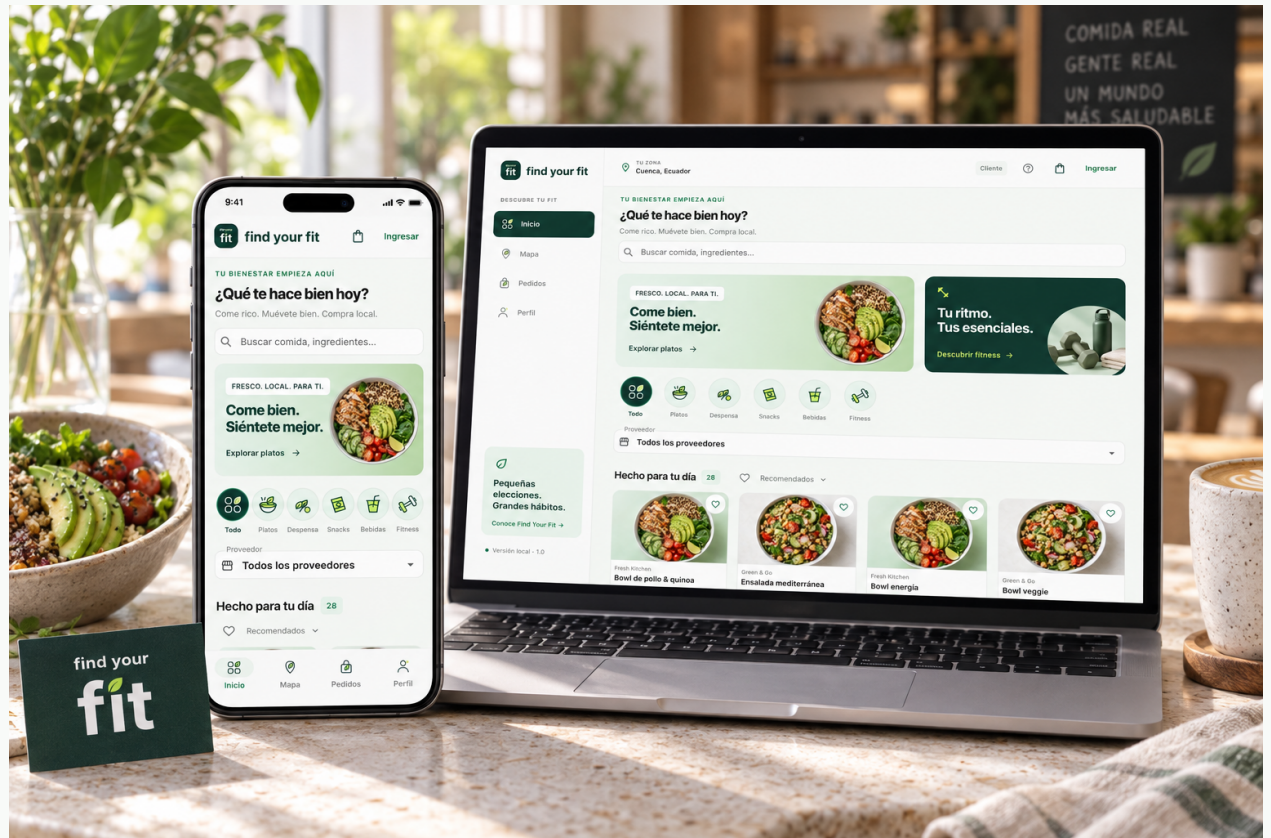
Tu bienestar, más cerca.



Find Your Fit

Conectamos proveedores de productos fitness con consumidores. Un espacio para descubrir la oferta local, elegir y gestionar pedidos.

Dossier visual del MVP
App Flutter + previsualización web
11 de septiembre de 2026



Mockup generado a partir de las pantallas actuales.

La hoja vive en la i.

find your fit



El punto de la «i» de fit se convierte en hoja: crecimiento, frescura y elección cotidiana. La firma se conserva en minúsculas.



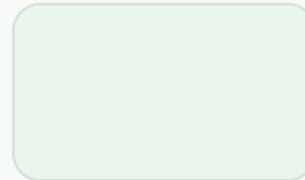
Bosque
#123C32



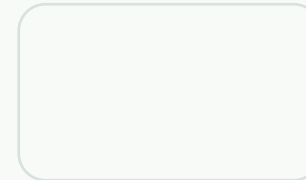
Verde
#167347



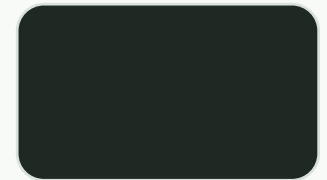
Lima
#C7F36B



Menta
#EAF5EE



Lienzo
#F8FAF8

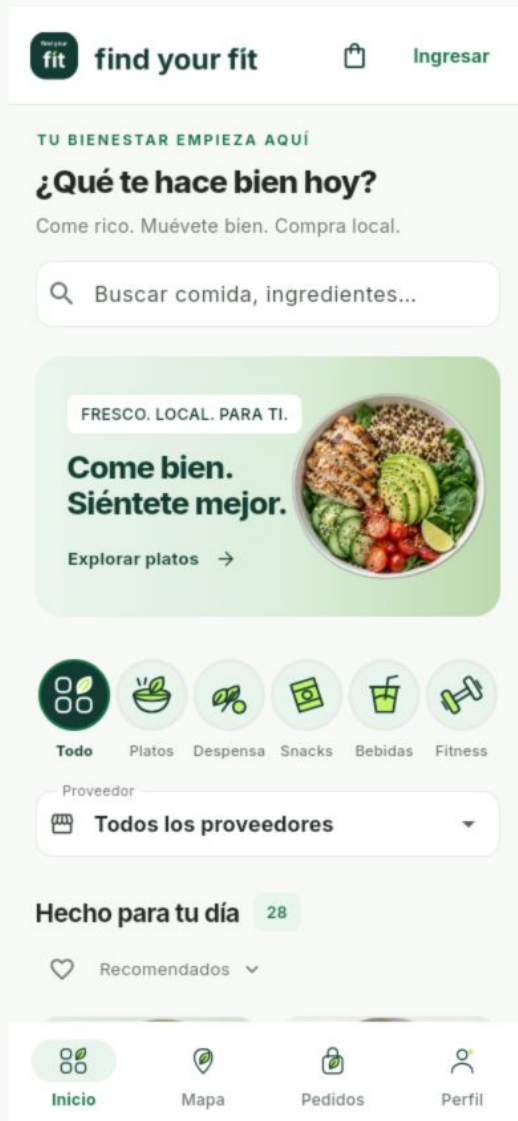


Tinta
#202824

Tipografía de la app: Inter. Títulos compactos y pesos claros.

Uso: firma bosque sobre claro; firma blanca y hoja lima sobre bosque. Respetar proporciones y dejar, como mínimo, una altura de hoja libre alrededor.

Móvil: descubrir con menos pasos.



Categorías al alcance

Accesos circulares con ilustraciones propias: Todo, Platos, Despensa, Snacks, Bebidas y Fitness. Nombres breves y filtro por proveedor junto al catálogo.

Compra directa

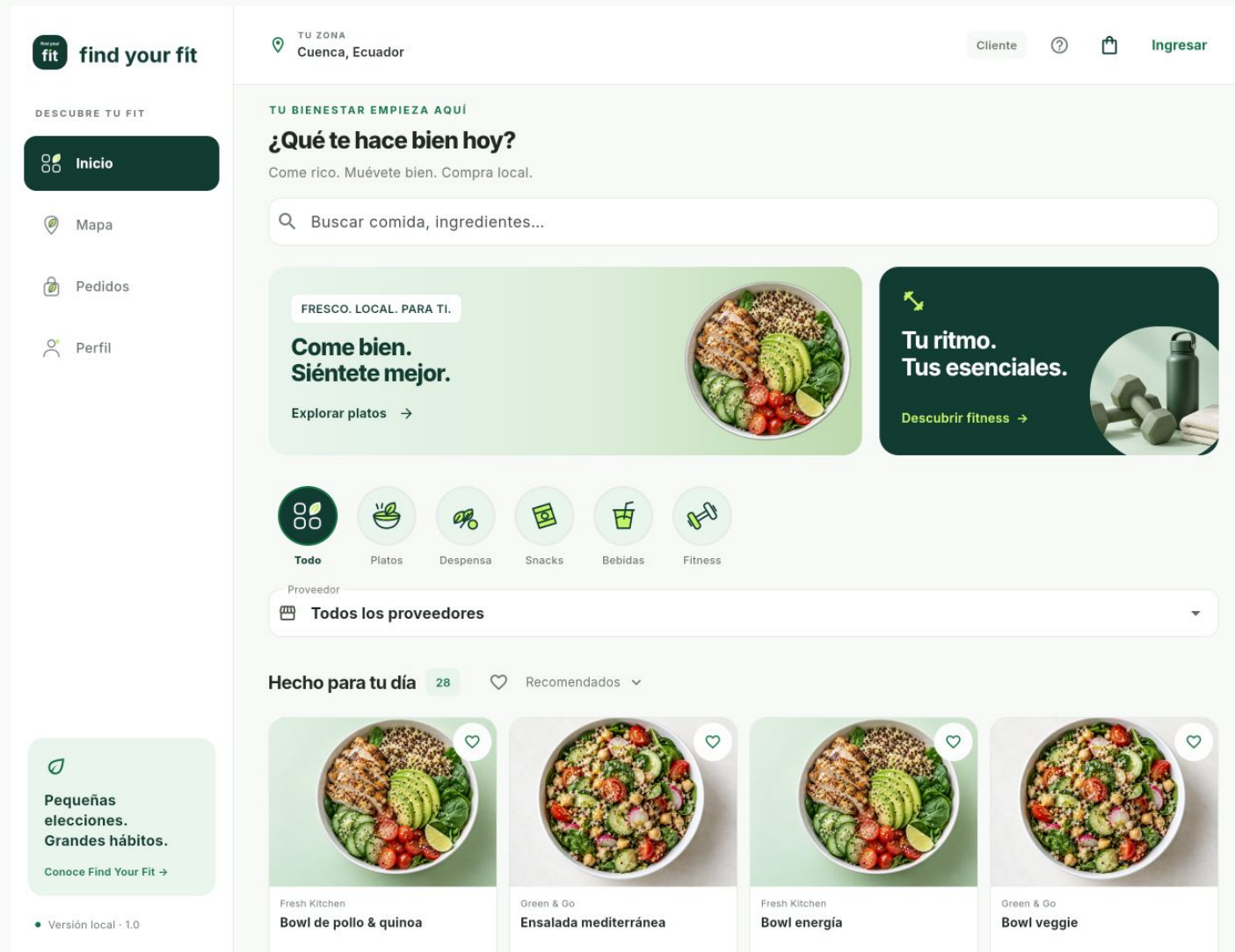
El botón «Añadir» incorpora el producto al carrito. El contador permite ajustar unidades. «Ver detalles» abre la información y personalización cuando hace falta.

Navegación persistente

Inicio, Mapa, Pedidos y Perfil en la barra inferior. El bowl conserva su transparencia; el degradado pertenece a la tarjeta.

Captura real del MVP en viewport de 390 × 844 px.

Web: más espacio, la misma lógica.



Navegación lateral

Las mismas tareas principales permanecen visibles en escritorio.

Oferta a la vista

Dos banners, categorías circulares y catálogo en cuatro columnas. El proveedor se filtra sin abandonar la pantalla.

Captura real de la versión local. El diseño se adapta al ancho disponible.

Tres escenas para empezar.



01. Descubre

Conoce la oferta de tu comunidad.



02. Personaliza

Elige ingredientes y programa tu pedido.



03. Recoge

Consulta el estado y coordina la recogida.

Movimiento que informa Entradas de 320 ms, respuesta al cursor de 180 ms y cambios de cantidad de 160 ms. El carrito acompaña la acción con una transición de 240 ms.

Se respeta la preferencia de movimiento reducido. La guía de bienvenida adapta el texto al rol de la persona.

Una marca. Tres espacios de trabajo.

Cliente

Explora productos y proveedores, filtra ingredientes, añade al carrito, personaliza y programa pedidos. Consulta estados y gestiona su perfil.

Proveedor

Administra su negocio y catálogo. Publica platos y productos, revisa las solicitudes recibidas y actualiza el estado de cada pedido.

Administrador

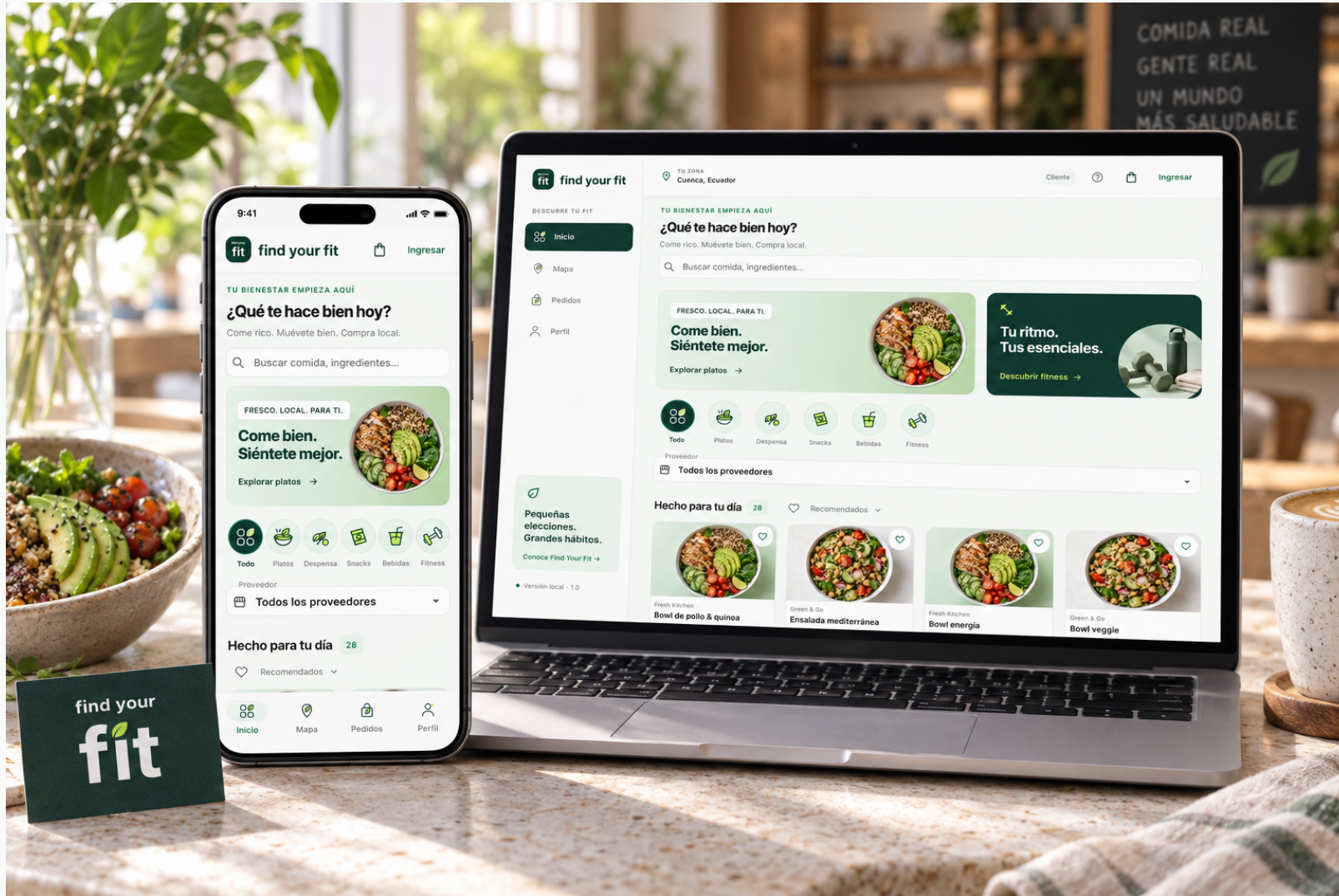
Consulta la actividad general. Gestiona usuarios, proveedores, catálogo y pedidos desde un panel básico.

Alcance local

Flutter, API Python y persistencia SQLite. El MVP permite validar el catálogo y el flujo de pedidos con cuentas de demostración.

Fuera de alcance: pasarela de pago, facturación electrónica, GPS en vivo y servicios de terceros. La publicación en tiendas y las compilaciones nativas finales siguen pendientes.

App y web. Una misma experiencia.



Mockup generado a partir del diseño actual. Categorías circulares, navegación clara y verdes de marca.

Una invitación a encontrar tu fit.



Imagen generada. La llamada a Play Store es conceptual; la app aún no está publicada en la tienda.

Una marca que también se lleva.



Camiseta, sudadera y gorra. Escena generada para explorar la identidad sobre prendas y accesorios.

Presente en cada elección.



Bolsa, bowl y botella. Escena generada de branding; no representa productos ya fabricados.

Conectar oferta fitness y consumidores.

Find Your Fit conecta proveedores de productos fitness con consumidores que quieren descubrir, elegir y solicitar productos de su entorno.

Para quién

Negocios de alimentación saludable, ingredientes y artículos fitness; consumidores que buscan opciones acordes con su rutina.

Qué facilita

Reunir catálogos, identificar proveedores y gestionar solicitudes inmediatas o programadas desde una misma experiencia.

Cómo ocurre

Descubrir → elegir proveedor → añadir productos → personalizar → confirmar pedido → consultar su estado.

Qué se busca validar

Si la oferta es relevante, si el pedido resulta sencillo y si los negocios pueden atenderlo de forma consistente.

El MVP prioriza descubrimiento y gestión de pedidos. Los beneficios planteados se validarán con uso real.

Samborondón: bienestar en el sector.

Un ejemplo de conexión local

Imaginemos un consumidor en el sector Samborondón que busca un bowl para después de entrenar y productos fitness para su semana.

01. Descubre

Consulta los proveedores del sector y sus catálogos disponibles.

02. Elige

Revisa productos, precios e ingredientes y personaliza su solicitud.

03. Coordina

Programa el pedido y consulta su estado para recogerlo en el local.

Del lado del proveedor: el negocio recibe una solicitud estructurada, revisa los detalles y organiza la preparación para el horario acordado.

Caso hipotético, sin negocios o demanda verificados. Las capturas muestran la demo actual en Cuenca; este ejemplo no modifica sus datos.

Más visibilidad. Pedidos más claros.

Mostrar la oferta

Un perfil y catálogo reúnen platos, ingredientes y productos fitness. El consumidor puede conocer el negocio antes de solicitar.

Recibir solicitudes completas

Productos, cantidades, preferencias y horarios quedan asociados al pedido para facilitar su revisión.

Organizar la preparación

Los pedidos programados permiten anticipar trabajo; los estados comunican el avance a la persona que compra.

Aprender de la demanda

El piloto puede ayudar a identificar qué productos se solicitan y dónde aparecen dudas o cancelaciones.

Indicadores propuestos para el piloto

Pedidos recibidos, tiempo de confirmación, porcentaje atendido y productos más solicitados. Su medición debe acordarse e implementarse donde falte.

Beneficios esperados, no promesas de ventas o rentabilidad.

Elegir con información. Pedir con claridad.

Descubrir alternativas

Explorar proveedores y productos fitness del sector en una experiencia común, con categorías fáciles de reconocer.

Decidir según su rutina

Consultar precios, ingredientes y detalles publicados por cada proveedor para elegir con más contexto.

Personalizar y programar

Expresar preferencias y elegir un horario de pedido dentro de las opciones que admita el negocio.

Entender qué ocurre

Consultar el estado del pedido y distinguir la información del producto de la acción directa de añadir al carrito.

Qué evaluar con consumidores

Facilidad para encontrar un producto, tiempo para completar el pedido, comprensión de los estados y satisfacción con la recogida.

La información de ingredientes depende del proveedor. No se prometen resultados físicos ni beneficios médicos.